



## **Design-WC der Zukunft**

Der Zewa Soft Award „Design-WC der Zukunft“ ist eine von Zewa Soft ins Leben gerufene Initiative anlässlich ihres 20jährigen Bestehens. Dieser wendet sich an Studentinnen und Studenten deutschsprachiger Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sich im Herbst 2008 mit einer Entwurfsaufgabe zum Thema „Design-WC der Zukunft“ zu beschäftigen.

### **Preise**

Der Zewa Soft Award 2008 ist mit insgesamt 6.000,- Euro dotiert.

1. Preis: 3000,- €
2. Preis: 2000,- €
3. Preis: 1000,- €

### **Anmeldung und Einreichung**

Die Anmeldung zur Teilnahme am Wettbewerb erfolgt über das Internetportal [www.zewa.de/designwettbewerb/](http://www.zewa.de/designwettbewerb/)

Hier kann das Bewerbungsformular herunter geladen werden. Das ausgefüllte Formular mit Angaben zu den persönlichen Daten, den Kontaktdaten der Universität und der Teilnehmer ist mit einer Kopie des aktuellen Studentenausweises an die **Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH** (Adressdetails siehe Verfassererklärung) zu senden.

Die Arbeiten sind mit dem Vermerk „Design-WC der Zukunft“ und der einmalig frei gewählten Kennziffer des Verfassers auszuweisen. Zum Nachweis der rechtzeitigen Abgabe gilt der Tagesstempel der Post- oder des Kurierdienstes.

Unvollständige und nach Ablauf der Abgabefrist eingereichte Arbeiten können von der Beurteilung ausgeschlossen werden. Die abschließende Beurteilung obliegt dem Preisgericht. Angenommen werden nur Arbeiten, die in frankiertem Umschlag zugesendet werden. Unfreie Einsendungen werden nicht angenommen.

### **Leistungsumfang der einzureichenden Arbeiten:**

#### **a) Zeichnungen**

Darstellung sämtlicher zum Verständnis des Entwurfes notwendiger Grundrisse, Ansichten, Isometrien, Details und Schnitte sowie 1-2 Renderings. Abzugeben ist je ein Satz gefaltet (DIN-A2) und ein Satz gerollt (DIN-A2).

#### **b) Erläuterungsbericht**

Der Erläuterungsbericht darf einen Umfang von maximal 2 DIN-A4-Seiten nicht überschreiten. Die wesentlichen Aussagen zu gestalterischen und konstruktiven Aspekten des Entwurfes, sollten enthalten sein.

#### **c) Digitale Daten**

Zur Veröffentlichung und Dokumentation der Arbeiten ist jeder Arbeit ein digitaler Datensatz sämtlicher eingereicherter Pläne und des Erläuterungsberichtes auf 2 CDs beizulegen.



#### **d) Modell**

Ein Modell ist optional. Der Maßstab des Modells beträgt (in Abhängigkeit zur Entwurfsaufgabe) die maximale Ausrichtung von 50x50x60 cm.

#### **e) Abgabeformat**

DIN-A2-Format. Die Reihenfolge der Hängung ist zu kennzeichnen.

#### **g) Kennzeichnung der Arbeiten**

Die eingereichten Arbeiten dürfen keinen Hinweis auf den Verfasser geben. Daher müssen alle zur Arbeit gehörenden Teile in der rechten oberen Ecke eine selbst zu wählende, sechsstellige Kennziffer (von 1 cm Höhe und 4 cm Länge) aufweisen. Die Kennziffer ist ebenfalls auf der Versandrolle zu vermerken.

#### **h) Verfassererklärung**

Jeder Arbeit ist eine Verfassererklärung in einem verschlossenen, als Verfassererklärung gekennzeichneten Umschlag beizulegen. Die Verfassererklärung muss die Adresse, die E-Mail und Telefonnummer der/des Verfassers/in enthalten sowie mit der sechsstelligen Kennziffer gekennzeichnet sein.

Download der Verfassererklärung unter:

**[www.zewa.de/designwettbewerb/](http://www.zewa.de/designwettbewerb/)**

#### **Urheberrecht**

Das Urheberrecht der eingereichten Arbeit bleibt beim Verfasser. Der Auslober hat das Recht zur Nutzung der mit Preisen ausgezeichneten Arbeiten und sämtlicher damit zusammenhängend eingereichter Unterlagen und Dokumente wie Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art, Zeichnungen, Pläne, Karten, Skizzen, Tabellen, plastischen Darstellungen in papierhafter und/oder elektronischer Form unter Nennung des/r jeweiligen Verfasser/s im Rahmen der Bewerbung seiner Produkte und seines Unternehmens. Dieses Recht umfasst jede Art der Verwertung, insbesondere Vervielfältigung, Verbreitung, Ausstellung, Verarbeitung, öffentliche Zugänglichmachung, Wiedergabe und Senderecht. Die mit Preisen ausgezeichneten Arbeiten gehen in das Eigentum des Wettbewerbauslobers über. Die nicht prämierten Arbeiten werden an die Verfasser zurückgesandt.

Insbesondere behält sich SCA Hygiene Products GmbH vor, das Siegerobjekt (Preis 1) mit einem Sanitärhersteller nachzubauen und in einer oder mehreren Sanitärmessen zu Werbe- und Marketingzwecken auszustellen.

#### **Beurteilungskriterien**

Entscheidend für die Beurteilung der Arbeiten ist die Darstellung einer überzeugenden Leitidee eines futuristischen und gleichzeitig alltagstauglichen WC's sowie die Auseinandersetzung mit dem Thema (zukunftsweisender Technologie/Ressourcen-Nutzung) in gelungenem Zusammenspiel mit einem einzigartigen Design.

Darüber hinaus werden folgende Aspekte beurteilt:

- Aufgabenerfüllung
- Sinnhaftigkeit
- Originalität
- Branchenrelevanz
- verwendetes Material
- Qualität der Präsentation

Das Einreichen eines Modells wirkt sich nicht auf die Bewertung aus.



### **Bekanntgabe der Gewinner**

Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Ferner behalten wir uns vor die Gewinner öffentlich bekanntzugeben.

### **Mitglieder des Preisgerichts**

Prof. Paolo Tumminelli (Produktdesigner)

Michael Schmidt (Produktdesigner)

Andrei Kupetz (Produktdesigner)

### **Termine**

Auslobung des Designpreises: 26. August 2008

Einsendeschluss: 31. Oktober 2008

Preisverleihung: 19. November 2008

### **Ausschluss des Rechtsweges**

Die Teilnehmer akzeptieren die Wettbewerbsbedingungen des Auslobers, die Beurteilung der eingereichten Arbeiten ist vom Rechtsweg ausgeschlossen.

Zewa Soft „Design-WC der Zukunft“

### **Kontaktdaten des Veranstalters (dies ist keine Versandadresse!):**

SCA HYGIENE PRODUCTS GmbH

Tissue Europe

Sandhofer Str. 176

68305 Mannheim

Germany