



**der
ideentresor**
www.ideentresor.com

**Schützen Sie Ihre Idee
bevor ein anderer sie nutzt!**

Ein Service des
Kommunikationsverbandes e.V.

Hamburg im August 2006

Einfacher und wirkungsvoller Schutz vor Ideenklau

Ideen-Tresor des Kommunikationsverbands schützt Rechte von Urhebern an ihren Werken – Für Verbandsmitglieder kostenlos

Die Fälle häufen sich – und das nicht erst in letzter Zeit: Die Agentur hat sich viele Nächte um die Ohren geschlagen und eine tolle Wettbewerbspräsentation gezeigt. Der Kunde lobt Idee und Konzept und gibt sich sehr interessiert. Dann klingelt einige Tage später das Telefon und die Agentur erfährt, dass man sich entschieden habe – den Auftrag an ein anderes Unternehmen zu vergeben. Und nicht selten wird einige Zeit später eine Kampagne veröffentlicht, rein zufällig mit dem gleichen Look & Feel wie die „abgelehnte“.

Keine Frage: Der Ideenklau geht um. Immer mehr Kreative aus Bereichen wie Werbung, Design, Film oder Architektur sind von Verletzungen des Urheberrechts betroffen – gerade auch in Zeiten kostenloser Pitches. Bisher blieb für alle außerhalb des Kommunikationsverbands nur der oft kostenintensive und beschwerliche Gang zum Notar, um sich rechtzeitig vor solchen unseriösen Machenschaften zu schützen. Der Kommunikationsverband selbst hat aber für seine Mitglieder bereits vor über 25 Jahren eine wirkungsvolle Alternative entwickelt: die Hinterlegungsstelle.

Als Ideen-Tresor steht sie allen Verbandsmitgliedern kostenlos und unbegrenzt zur Verfügung. Aber auch Nichtmitglieder können diesen speziellen Service nun erstmalig gegen eine geringe Bearbeitungsgebühr von 50 Euro je eingereichter Idee nutzen. Ab der zweiten Hinterlegung zahlt sich allerdings so schon eine Mitgliedschaft im Verband aus. Auf sein neues Angebot macht der Kommunikationsverband auch mit einer eigenen Anzeigen-Kampagne in den Fachmedien aufmerksam. „Ideenklau ist längst kein Kavaliersdelikt mehr, sondern kostet im schlimmsten Fall Existenzen. Deshalb sind wir froh, unseren Mitgliedern, der gesamten Kommunikationsbranche und Kreativen aus weiteren Bereichen mit dem Ideen-Tresor einen besonderen und einmaligen Service bieten zu können“, so Klaus Flettner, Präsident des Verbands.

Prinzipiell Ideen jeder Art registrierbar

Das Prinzip ist denkbar einfach: Grundsätzlich kann jede Art von Idee von Agenturen sowie weiteren Dienstleistern und Freelancern – vom Regisseur und Fotograf bis zum Architekten – eingereicht werden. Sie wird mit Eingang beim Kommunikationsverband registriert und im Ideen-Tresor verwahrt. Dies bestätigen eine Urkunde und eine Vignette, mit der die eingereichten Ideen als beim Kommunikationsverband hinterlegt gekennzeichnet werden können. Falls jetzt plötzlich doch ein abgelehntes Konzept in den Medien zu neuem Leben erwacht, ist schnell der wahre Urheber nachgewiesen.

Der Ideen-Tresor ermöglicht dem Rechte-Inhaber an einer Idee, gezielte – und vor allem beweiskräftige – juristische Schritte gegen den Ideendieb einzuleiten. Der Verband empfiehlt allen Urhebern und Rechte-Inhabern ihre Arbeiten im Tresor zu hinterlegen. Speziell Agenturen sollten ihm vor jeder Wettbewerbspräsentation ihre Konzepte anvertrauen. Selbstverständlich ist sichergestellt, dass Verbandsmitglieder keine Einsicht in die hinterlegten Arbeiten haben.

Das neue Angebot stößt in der Branche bereits auf großes Interesse. Gemäß seinem Leitmotiv „Kommunikation professionalisieren“ wird sich der Kommunikationsverband deshalb auch weiterhin dafür einsetzen, dass Ideen umfassend geschützt und Urheberrechtsverletzungen konsequent geahndet werden.

Kosten

Grundsätzlich kann sich jeder die Hinterlegung im Ideentresor leisten. Daher sind derzeit lediglich folgende Bearbeitungsgebühren zu entrichten:

- Eine Hinterlegung p.a. kostet EUR 50,-
- Ein Paket bestehend aus 10 Hinterlegungen p.a. kostet EUR 200,-
Jede weiteren, angefangenen 10 Hinterlegungen weitere EUR 200,- p.a.
- Für Mitglieder ist dieser Service weiterhin kostenlos.

Prozedere

Die Einreichung wird von der Geschäftsstelle des Kommunikationsverbandes angenommen und registriert.

Grundsätzlich kann jede Art von Idee eingereicht werden, wie z.B. kompletten Kommunikationskonzepten, einzelne Werbemittelentwürfe, Claims, Logos aber auch Designs, Kompositionen, Bilder, Fotos etc.

Angenommen werden Einreichungen in folgenden Formaten:

- Ausdrucke im DIN A4 Format (oder auf DIN A4 flach gefaltet)
- Umschläge bis DIN B/C 4 (offen oder versiegelt)
- Auf Wunsch können Datenträger auch passwortgeschützt eingereicht werden
- E-Mail bis 2 MB (nach Absprache im Einzelfall ggf. auch größer)

Eine Sichtung oder Prüfung der Inhalte erfolgt ausdrücklich nicht.

Der Ideentresor ist vertraulich. Die Eintragung wird nicht veröffentlicht oder Dritten zugänglich gemacht.

Die Benutzung des Hinterlegungsvermerks:

Der Einreicher erhält neben einer Rechnung elektronisch eine Hinterlegungsurkunde über den Hinterlegungsvermerk sowie eine Vignette, mit der er seine Arbeit als beim Kommunikationsverband hinterlegt kennzeichnen kann. Diese Vignette ist auch für Agenturpräsentationen und Ausarbeitungen einsetzbar.

Im Falle von Streitigkeiten des Rechtsinhabers mit einem Nutzer dient die Urkunde als Beleg, wann der Einreicher diese Arbeit besessen hat. Eine Prüfung der Einreichungen hinsichtlich Schützwürdigkeit o.ä. findet allerdings nicht statt.

Grundsätzlich empfiehlt der Kommunikationsverband allen Urhebern und Rechtsinhabern ihre Arbeiten im Ideentresor zu hinterlegen. Je nach Vereinbarung mit dem Auftraggeber kann im Einzelfall eine Weiterberechnung der Gebühren möglich sein.

Anmerkung:

Für die Anmeldung ist unbedingt das Formblatt für Hinterlegungen zu verwenden, um eine vollständige Erfassung sicher zu stellen.

Zum Kommunikationsverband

Der Kommunikationsverband ist die einzige übergeordnete rein personenbezogene Organisation in der Kommunikationsbranche. Er hat heute rund 2000 Mitglieder, die sich auf 22 Clubs in 15 Bundesländern verteilen. Seit Anfang 2005 hat der Verband seinen Sitz in Hamburg.

Kommunikationsverband
- Ideentresor -
Pöseldorfer Weg 23
20148 Hamburg
Fon 040.41 917-787 (Fax -790)
geschaeftsstelle@kommunikationsverband.de

Schützen Sie Ihre Ideen.



Geistiges Eigentum ist wertvoll.

Mit dem Ideentresor reagiert der Kommunikationsverband auf das Branchenproblem der unbefugten Nutzung von fremden Ideen und der Schwierigkeit für alle Urheber, dieses nachzuweisen. Der Ideentresor ist ideal für Agenturen, Design, Freelancer oder Fotografen – eben für alle Menschen mit Ideen. Also, bevor Sie zur Präsentation gehen, sollten Sie uns Ihre Idee in den Tresor legen.

Ihre Ideen brauchen Schutz – jetzt informieren:
www.ideentresor.com

 **kommunikations
verband**

Kommunikation professionalisieren,
www.kommunikationsverband.de

Mit freundlicher Unterstützung von Microsoft

Kommunikationsverband e.V.
- Ideentresor -
Pöseldorfer Weg 23
20148 Hamburg

Fax : 040 / 41 917-790

BESTELLUNG

Hiermit bestelle ich für den Ideentresor

_____ Paket(e) mit je 10x Hinterlegungen von Ideen für 12 Monate zum Preis von EUR 200,00 pro Paket zzgl. der gültigen Umsatzsteuer.

_____ Stk. mit je einer Hinterlegungen von Ideen für 12 Monate zum Preis von EUR 50,00 pro Stück zzgl. der gültigen Umsatzsteuer.

Die Hinterlegungsfrist gilt jeweils mit Eingang einer Idee beim Kommunikationsverband und zunächst für ein Jahr. Sie verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht spätestens vier Wochen vor Laufzeitende schriftlich gekündigt wird. Vertragspartner und Rechnungssteller ist die BDW Service und Verlagsgesellschaft Kommunikation mbH.

Ich habe außerdem Interesse an einer Mitgliedschaft im Kommunikationsverband e.V. Bitte schicken Sie mir die Aufnahmeunterlagen zu.

Firma:	
Ansprechpartner:	
Straße / Haus-Nr.:	
PLZ/Ort:	
Telefon:	
Fax:	
E-Mail:	
Ort/Datum:	, den
1. Unterschrift:	_____

Vertrauensgarantie: Mir ist bekannt, dass ich ohne Angaben von Gründen innerhalb von 2 Wochen nach Absenden dieser Bestellung diesen Auftrag widerrufen kann.

Ort/Datum:	, den
2. Unterschrift:	_____

Kommunikationsverband e.V.
- Ideentresor -
Pöseldorfer Weg 23
20148 Hamburg

Fax : 040 / 41 917-790

HINTERLEGUNGS-AUFTRAG

Die nachfolgend aufgeführte und beiliegende Idee wird hiermit von mir zur Eintragung in das Hinterlegungsregister angemeldet:

Bezeichnung/Titel:	
Ggf. Beschreibung:	
Auftraggeber/Branche: (falls bekannt)	
Format:	<input type="checkbox"/> verschlossener Umschlag <input type="checkbox"/> Datei auf Datenträger <input type="checkbox"/> Booklet o.ä. <input type="checkbox"/> Ausdruck auf Pappe <input type="checkbox"/> Sonstiges:
Unterlagen	<input type="checkbox"/> anbei <input type="checkbox"/> folgen später gesondert

Firma:	
Ansprechpartner:	
Straße / Haus-Nr.:	
PLZ/Ort:	
Telefon:	
E-Mail:	
Ort/Datum:	, den
Unterschrift:	_____