

ZEITUNGKREATIV

SPORT MACHT JUNGE MENSCHEN STARK!

*Bewegen Sie die Eltern, damit sich deren Kinder bewegen!
Helfen Sie mit, dass aus Kindern und Jugendlichen Top-
Stürmer fürs Leben werden.*

New(s)comers Best 2009 Jetzt teilnehmen unter www.zmg.de/zeitungskreativ
Der Einsendeschluss ist am 2. Februar 2010 postalisch eingehend



New(s)comers Best 2009

STARTSCHUSS für Sieger.

Geben Sie mit uns ins Rennen und machen Sie mit beim „New(s)comers Best“-Award. Wenn Sie (Junior-) Texter oder (Junior-) Art Director, seit maximal drei Jahren im Beruf sind oder Kreativ-Student an einer Fachschule bzw. Universität, gehen Sie an den Start. Veranstaltet wird dieser Wettbewerb von der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft und W&V Werben & Verkaufen, unterstützt von den Zeitungshäusern Badische Zeitung, Badisches Tagblatt, Frankfurter Rundschau, Gießener Allgemeine, Heilbronner Stimme, Märkische Allgemeine, Mittelbayerische Zeitung, Münstersche Zeitung, Rhein-Zeitung, Ruhr Nachrichten, Solinger Tageblatt und Westdeutsche Zeitung.

Ihre Herausforderung: Entwickeln Sie eine Zeitungsanzeige zum Thema: „Sport macht junge Menschen stark!“. Die eingesendeten Anzeigen werden von einer fachkundigen Jury gesichtet und bewertet. Ausgezeichnet werden Anzeigen, die konzeptionell wie kreativ herausragen, die Zielsetzung erfüllen und den Grundsätzen des deutschen Werberates entsprechen.

Dieses Briefing macht Sie FIT!

Sport macht Kinder und Jugendliche stark. Nicht nur körperlich, sondern auch mental. Vielen jungen Menschen fehlt es jedoch an Vorbildern, an Möglichkeiten, Kräfte zu messen, Erfolgserlebnisse zu erfahren, Teamspirit zu entwickeln. Voraussetzungen, um wertvolle Mitglieder des sozialen und wirtschaftlichen Miteinanders zu werden. Die Gründe für dieses Manko sind vielfältig: Interesslosigkeit von Eltern und Bezugspersonen und auch soziale Benachteiligungen sind nur einige Beispiele.

Im STURM oder im Absichts? Ihre Aufgabe.

Bewegen Sie die Eltern, damit sich deren Kinder bewegen! Helfen Sie mit, dass aus Kindern und Jugendlichen Top-Stürmer fürs Leben werden und sie nicht ins Absichts geraten. Konzipieren, gestalten und texten Sie eine Tageszeitungsanzeige, die Erwachsene

motiviert, junge Menschen zum Sport zu bringen und sie zu Siegern zu machen. Bundesweit gibt es über 200.000 eingetragene Sportvereine, die eine hervorragende Jugendarbeit leisten und Mitgliedschaften für wenig Geld anbieten. Auch die Sportförderung hat eine breite gesellschaftliche Unterstützung – ein perfektes Sprungbrett für Ihre Kreativität!

Entwickeln Sie eine deutschsprachige Zeitungsanzeige, die dieses Thema aufmerksamkeitsstark und eigenständig kommuniziert. Motivieren Sie, inspirieren Sie Erwachsene, jungen Menschen das Erlebnis Sport zu Gute kommen zu lassen. Stellen Sie den Nutzen heraus, den Sport für junge Menschen hat. Verpflichten Sie sich dabei selbst dem Fairplay: Jede Verunglimpfung, Difamierung von sportlich nicht aktiven Personen sollte sich von vorn herein ausschließen.

Zielgruppe: Eltern im Besonderen, Erwachsene im Allgemeinen
Absender der Anzeige: Die Zeitungen

Layoutformat: 1/1 Seite TZ
Satzspiegel H 490 mm x B 330 mm

PLUS Aufgabe. Bewegung braucht auch Bewegtbild.

Natürlich steht die Tageszeitungsanzeige im Fokus dieses Wettbewerbs. Nur mit ihr können Sie beim Wettbewerb Gold, Silber oder Bronze gewinnen. Auf Wunsch können Sie aber ein Plus dazu abliefern: Ein Bewegtbild, eine Animation, einen Film, mit der Sie Ihre Anzeige inhaltlich ergänzen. Gewinnt Ihre Anzeige und Ihr Bewegtbild, so wird beides veröffentlicht. Ein Hinweis auf Ihrer Anzeige informiert darüber, dass es online noch mehr zu sehen und zu erfahren gibt.

Klar ist: Ihr Bewegtbild muss die Jury ebenso wie Ihre Anzeige zu Begeisterungstürmen hinreißen. Das beste Bewegtbild erhält zusätzlich zum Preisgeld für die Anzeige eine Gewinnsumme von 2.000 Euro für die finale Umsetzung. Sie wird nur einmal vergeben – entweder ergänzend zur Gold-, zur Silber- oder zur Bronze-Anzeige.

Mehr Info finden Sie in den Teilnahmebedingungen.

GEWINNEN wollen alle.

Die drei Top-Motive werden als ganzseitige Anzeigen in Zeitungen veröffentlicht, mehrere Zeitungen unterstützen diesen Wettbewerb. Für die finale Umsetzung ihrer Anzeigen erhalten die Preisträger:

1. Preis (Gold): 3.000 Euro
2. Preis (Silber): 2.000 Euro
3. Preis (Bronze): 1.000 Euro

Sie nehmen zudem am exklusiven Klosterworkshop von ZMG und ADC teil, der im Sommer 2010 stattfindet.

Gold und Silber FLIEGT!

Die Gold- und Silber-Gewinner vom New(s)comers Best qualifizieren sich automatisch für das Finale des Best YET (Best Young European Team), einem der renommiertesten internationalen Nachwuchswettbewerbe. Das Finale wird jedes Jahr in einem anderen europäischen Land ausgetragen.

Mehr Info unter www.bestyet.de.



Der Beginn von was Großem ...

Sie fliegen nächstes Jahr im Mai nach Belgien zum Best YET Finale 2010. Wenn es dort genau so gut läuft und Sie gewinnen, lockt gleich der nächste Preis: Die Teilnahme am internationalen Werbefestival im Juni 2010 in Cannes!

Noch ein HOCH für die Hochschüler.

Wenn Sie Student sind und Ihre Arbeit ausgezeichnet wird, nehmen Sie automatisch am Klosterworkshop von ZMG und ADC teil. Reisekosten gehen aufs Haus. Und ebenso triumphal geht es weiter: Die Sieger unseres Klosterworkshops gewinnen zusätzlich auch noch eine Reise zum ADC Festival – Gipfel der Kreativität 2011 in Frankfurt.

Mit MEDAILLEN geschmückt.

GEWINNER 2008

Thema: „Klimaschutz – Handeln!“ – Juryvorsitz: Hermann Waterkamp



GOLD SILBER BRONZE BRONZE

GOLD
Marco Gabriel
HfG Offenbach

SILBER
Nicolas Ritter
HfG Offenbach

BRONZE
Anna Sette
Hello AG, München

BRONZE
Nicolas Kremershof
HfG Offenbach

GEWINNER 2007

Thema: „Die Zeitungen“ – Juryvorsitz: Delle Krause



SILBER SILBER

SILBER
Katja Beck
Fachhochschule Mainz

SILBER
Iris Ringer & Benedikt Wisbauer
Akademie U5, München

GEWINNER 2006

Thema: „Sofort im Tag. Einfach Zeitung!“ – Juryvorsitz: Prof. Klaus Hesse



GOLD SILBER BRONZE

GOLD
Milena Hirschochs
& Dennis Tjoeng
BBDO Düsseldorf

SILBER
Marlon Knispel
& Julius Steffens
Goldfish, Berlin

BRONZE
Pamela Beckmann
& Claudia Wanke
Hillert & Co., München

Teilnahmebedingungen REKORD verdächtig schnell.

Sie wollen noch mehr über den „New(s)comers Best“ erfahren – zum Beispiel die Teilnahmebedingungen? Dann laden Sie sie doch zusammen mit der Teilnahmekarte in aller Schnelle herunter: unter: www.zmg.de/zeitungkreativ.

Erfolgreich über die Ziellinie. DIE JURY.

- Inken Boyens**, Boyens Medien, Heide
Niklas Frings-Rupp, Miami Ad School, Hamburg/Berlin
Professor Klaus Hesse, Hochschule für Gestaltung, Offenbach
Professor Werner Holzwarth, Bauhaus Universität, Weimar
Dirk Huefnagels, Bayerische Hypo- und Vereinsbank, München
Amir Kassaei, DDB Group Germany, Berlin
Jochen Kalka, W&V, München
André Kemper, kempertrautmann, Hamburg
Lothar Korn, AUDI AG, Ingolstadt
Delle Krause, Ogilvy & Mather, Frankfurt am Main
Christian Nienhaus, WAZ Mediengruppe, Essen
Thorsten Rolfes, C&A Mode KG, Düsseldorf
Markus Ruppe, ZMG, Frankfurt am Main
Matthias Spaetgens, Scholz & Friends, Berlin
Dörte Spengler-Ahrens, Jung von Matt/Basis, Hamburg
Dr. Uwe Vorkötter, Berliner Zeitung, Berlin
Hermann Waterkamp, Leagas Delaney, Hamburg
Martin Wiedersich, Rewe Zentral AG/Penny Markt, Köln



Mit freundlicher Unterstützung von:



Die SIEGER Treppe steht in der Hauptstadt.

Die feierliche Preisverleihung findet am 26. März 2010 um 19 Uhr in Berlin statt.

Alle eingereichten Arbeiten werden dort ausgestellt. Als Teilnehmer erhalten Sie natürlich rechtzeitig eine Einladung zu diesem exklusiven Event.

Einsendeschluss:
2. Februar 2010 postalisch eingehend

Kontakt:
ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft
Darmstädter Landstraße 125
60598 Frankfurt am Main
Petra Gremmlspacher
E-Mail: zeitungkreativ@zmg.de
Telefon 069/97 38 22-35
Fax 069/9738 22-529 35
www.zmg.de/zeitungkreativ
www.bestyet.de



Gründung: Ann Schweg, Offenbach Fotograf: Michael Ziegenfuss, Frankfurt